

PLAN STRATÉGIQUE

2025-2029





Table des matières

Mot du président.....	3
L'organisme en bref.....	4
Mission, vision et valeurs.....	5
L'organisme dans la communauté.....	6
Diagnostic stratégique (analyse FFOM)	12
Choix stratégiques.....	14
Orientation 1 – Diversifier les sources de financement.....	15
Orientation 2 – Raffermer la présence au Québec et dans le reste du Canada	18
Orientation 3 – Capitaliser sur les forces et saisir les opportunités	20
Tableau synoptique du plan stratégique 2025-2029	231

Mot du président



2009-2024 : 15 ans d'engagement dans la communauté !

Chères lectrices, chers lecteurs,

C'est un honneur pour moi d'être un acteur de l'aventure de Poua'Hom Canada qui célèbre cette année 15 ans de présence en sol canadien.

Chaque jour, mon équipe et moi travaillons d'arrache-pied pour que nos membres prennent leur place dans la société d'accueil. C'est une mission emballante que nous accomplissons grâce à des partenariats, des collaborations et surtout en comptant sur de nombreux bénévoles.

Au fil des ans, nos activités dont la Grande fête familiale attirent de plus en plus de gens et particulièrement les jeunes et les enfants. Nous sommes particulièrement fiers de ces résultats car notre principal objectif a toujours été d'unir nos membres autour des mêmes idéaux socioculturels et économiques, notamment en réalisant des projets socioculturels et en faisant rayonner la culture Baham au Canada.

Après deux années de pandémie qui ont grandement affecté notre organisation, nous sommes confiants en l'avenir car tout indique une croissance de nos activités au cours des prochaines années.

C'est pourquoi je suis particulièrement fier de vous présenter ce plan stratégique, fruit des réflexions des membres de notre Bureau exécutif. Accompagné par la firme Groupe ACO et suite à une analyse des environnements interne et externe, nous avons décidé de travailler sur trois principaux enjeux : le financement des activités de l'organisme et sa pérennité, l'ancrage territorial de l'association au Canada ainsi que la visibilité et la notoriété.

D'ici 5 ans, ce plan stratégique 2025-2029 permettra donc à Pouahom Canada d'accroître son rayonnement, de consolider ses collaborations et de diversifier ses sources de revenus. Je suis convaincu que ce plan nous permettra de maximiser l'impact de nos activités dans la communauté. Il ne pouvait pas si bien tomber alors que l'organisme fête ses 15 ans au Canada cette année.

Je vous invite à prendre connaissance des objectifs et des cibles du plan et d'embarquer dans l'aventure avec nous pour un autre 15 ans.

Bonne lecture.

Albert Tatchemo Kamegne
Président du Bureau exécutif

L'organisme en bref

Créée en 2009, Pouahom Canada est une association qui regroupe les filles et fils des seize (16) villages de la belle région de Baham au Cameroun.

Les fondamentaux de cette association sont la culture, les traditions et les valeurs qui viennent souder les membres et font de Pouahom Canada une référence pour d'autres communautés.

L'association est apolitique, à but non lucratif et compte en son sein des dizaines de membres ayant un lien de parenté baham et vivant au Canada. L'association se distingue particulièrement par deux outils dont elle dispose :

- **Un fonds de développement** auquel tous les membres contribuent. Celui-ci permet de développer et pérenniser la structure et ses activités ;
- **L'adhésion à l'organisme Retour au pays natal (RPN)**. Par l'entremise de cet organisme, Pouahom Canada offre à ses membres l'assurance permettant un transfert de leur dépouille au Cameroun, afin que celle-ci soit inhumée en respect des traditions ancestrales.

Au-delà de ces deux initiatives, l'organisme offre à ses membres différentes activités dont le Gala annuel, la Grande fête familiale, le Festival Bamiléké et des compétitions sportives.

Avec une mission à la fois culturelle, éducative et sociale, l'organisme facilite l'intégration de ses membres dans la société canadienne grâce à l'entraide et à la solidarité.



Mission, vision et valeurs

Elles définissent qui nous sommes et s'incarnent au quotidien dans nos actions.

Notre mission

Susciter l'esprit de confiance, de solidarité et d'entraide entre les membres et favoriser leur intégration sociale, culturelle et économique dans la société canadienne.

Notre vision

Être une communauté :

- unie et prospère ;
- ouverte et influente ;
- reconnue pour sa contribution positive dans le pays d'accueil, tout en préservant et en transmettant son riche patrimoine culturel aux générations futures ;
- dont la culture rayonne au Canada et ailleurs dans le monde.

Nos valeurs

- **Solidarité** : Elle encourage l'entraide et le soutien mutuel, éléments essentiels pour le bien-être et le développement collectif des membres de la communauté. La solidarité se traduit par l'aide et l'assistance réciproque entre les membres.
- **Engagement** : Promouvoir notre mission au quotidien en assumant pleinement la responsabilité de notre rôle et de nos actions. L'engagement des membres est crucial pour Pouahom Canada. C'est leur dévouement et leur participation active qui garantit la réussite des initiatives et des projets.
- **Confiance** : Ingrédient essentiel favorisant une atmosphère de soutien mutuel et de coopération. Au fil des ans, la confiance a permis bâtir des relations solides et durables entre les membres, une des principales forces de Pouahom Canada.
- **Transparence** : Agir avec transparence, c'est s'assurer, à tous les niveaux de l'organisation, que des informations claires et complètes sont accessibles. La transparence, c'est également des modes de communication internes qui assurent un partage d'informations claires et complètes à tous les membres. La transparence dans les actions et les décisions renforce la confiance des membres et assure une gestion crédible et ouverte de l'association.

L'organisme dans la communauté

Pour réaliser sa mission, Pouahom Canada peut compter sur 15 ans d'expérience et des dizaines de membres et de bénévoles.

À haut niveau, les objectifs visés par l'organisme sont :

- Susciter l'esprit de confiance, de solidarité et d'entraide entre ses membres ;
- Défendre et promouvoir les intérêts collectifs de la communauté Baham du Canada ;
- Favoriser l'intégration sociale, culturelle et économique des membres dans la société canadienne ;
- Réaliser des projets socioculturels à but caritatif ;
- Promouvoir la culture Baham.

Au quotidien, Pouahom Canada réalise une multitude d'activités, toujours dans le but de favoriser l'intégration de ses membres dans la société canadienne.



Catégorie 1

- Voir bébé
- Tontine
- Chasse deuil



Catégorie 2

- Sortie familiale estivale
- Grande fête familiale
- Activités sportives



Catégorie 3

- Gala annuel
- Festival Bamiléké
- BBQ géant

Membres du Bureau exécutif 2024



ALBERT TATCHEMO

Président

Membre de Pouahom Canada depuis la fondation, Albert Tatchemo a occupé les postes de Vice-président, responsable du RPN, des sports et des enfants et Secrétaire de l'organisme. Encadreur sportif bénévole au FC Anjou et Gérant à la ligue de Hockey de Montréal, Albert travaille chez Hydro-Québec depuis 2 015.



HERVÉ NGAYOU

Vice-Président

Membre de Pouahom Canada depuis la fondation de l'organisme en 2009, Hervé Ngayou a occupé les postes de Trésorier, commissaire aux comptes chargé du matériel, des finances et Secrétaire général responsable de la tontine. Bénévole à Moisson Montréal, Hervé est Maître électricien chez Church et Dwight Canada.



MICHEL STÉPHANE

DASSI

Trésorier

Michel Stéphane Dassi est membre actif de Pouahom Canada depuis 2016 et a été commissaire aux comptes chargé des finances de 2020 à 2024, assurant le contrôle et la transparence financière. Depuis 2024, il est trésorier, gérant les finances de l'organisation. Stéphane est consultant en ingénierie logiciel et travaille chez CGI. Il utilise ses compétences pour améliorer les processus de Pouahom



YANNICK KAHAM

Commissaire aux comptes chargé des finances

Membre de Pouahom Canada depuis 2017, Yannick Kaham a occupé les postes de Censeur et Secrétaire général, en plus de s'impliquer dans divers comités de l'organisme. Président de l'amicale sportive de Longueuil, Yannick enseigne les mathématiques, les sciences et les technologies à l'École secondaire Gérard Fillion.



JEAN DANIEL

TCHIESSEM

Commissaire aux comptes chargé du matériel

Membre de Pouahom Canada depuis 2018, Jean Daniel Tchiesssem a occupé par le passé le poste de Responsable de la Jeunesse. Membre du Bureau exécutif et bénévole à Pouahom Canada, Jean Daniel travaille au ministère des Transports et de la Mobilité durable depuis 2023.



GODEFROY

KANGMENGNE *Responsable culturel et sportif*

Membre actif de Pouahom Canada depuis 2012, Godefroy Kangmengne a été membre du Conseil d'honneur de l'organisme. Bénévole à Ligue navale du Canada - succursale Québec et à la Fondation Les Petits Frères, Godefroy travaille chez Johnson Controls.



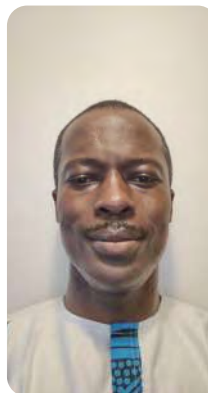
LOUIS-ROGER

KAMDEM

Secrétaire général

Membre fondateur du Cercle des anciens élèves et étudiants du Lycée de Baham, Louis-Roger est très impliqué dans la communauté des Baham, notamment en Allemagne et au Canada.

Membre de Pouahom Canada depuis 2010, Louis-Roger travaille à la Société de transport de Montréal.



SERGES BERTRAND

SIMEU

Secrétaire général adjoint

Membre de Pouahom Canada depuis janvier 2023, Serges Bertrand Simeu est secouriste de la Croix Rouge camerounaise depuis 1997.

Membre de la Commission de la construction du Québec, Serges Bertrand est Technicien en Câblages et Réseaux informatiques et Télécommunications.



GAELE TAGNE

Responsable chargée de la jeunesse

Membre de Pouahom Canada depuis quelques années, Gaëlle Tagne participe à la distribution de manteaux pour les personnes dans le besoin.

Gaëlle travaille à l'Hôpital Charles Lemoyne à Longueuil.



BERTRAND KAMWA

Censeur

Membre fondateur de Pouahom Canada, Bertrand Kamwa a occupé le poste de trésorier pendant les mandats des trois premiers présidents de l'organisme. Bénévole chez Suicide action Montréal pendant 6 ans et à Entraide logement, Bertrand est Opérateur machiniste chez Point 1 Displays Inc. depuis 2005.

Membres du Conseil d'honneur 2024



GHISLAIN DJOKO KAMWA

Président



ACHILLE FODJO

Vice-président

Membre de Pouahom Canada depuis 2015. Achille Fodjo a été membre de divers comités de l'organisme. Bénévole dans diverses causes chez Metro, Achille est ingénieur mécanique et il travaille pour le groupe Metro Richelieu.



HUBERT KAMDEM

Rapporteur

Membre de Pouahom Canada depuis décembre 2011. Hubert Kamdem a présidé les commissions électorales de 2021 et 2023. Il s'est aussi impliqué dans diverses autres commissions. Bénévole dans divers organismes au Cameroun, Hubert est enseignant de mathématique à l'école secondaire Georges Vanier de Montréal.



ÉLISABETH TSEUKO

Membre

Membre de Pouahom Canada depuis la fondation et reine mère bamiléké. Élisabeth Tseuko a occupé les postes de Secrétaire adjoint, coordonnatrice pour la préparation des repas lors de divers événements. Bénévole à la Maison Internationale de la Mamie, au village Cloverdale et chez les cadets de l'armée. Élisabeth est infirmière et travaille à l'hôpital Maisonneuve de Montréal.



GUY JOEL TÉGUIA

Membre

Membre de Pouahom Canada depuis 2009. Guy Joel Teguia a occupé le poste de Président de Pouahom Canada, en plus de s'impliquer dans divers comités de l'organisme. Président de la commission électorale du RPN en 2017, 2020 et 2023. Guy est ingénieur informatique et il travaille pour le ministère de la défense du Canada depuis 2009.



JEAN WATCHUENG

Memmbre



MERLIN KOMEGNE

Membre

Membre de Pouahom Canada depuis décembre 2008. Merlin Komegne a occupé le poste de censeur. Président du CEDAS, Merlin est technicien en maintenance d'aéronefs et il travaille pour Air Canada.



ALBERT TATCHEMO

Membre

Membre de Pouahom Canada depuis la fondation, Albert Tatchemo a occupé les postes de Vice-président, responsable du RPN, des sports et des enfants et Secrétaire de l'organisme. Encadreur sportif bénévole au FC Anjou et Gérant à la ligue de Hockey de Montréal, Albert travaille chez Hydro-Québec depuis 2 015.



BERTIN NYOUVOP

Membre

Bertin Marcel Nyouvop a occupé les postes de Commissaire aux comptes chargé des finances, de Trésorier et de Vice-président et de Président. Il est le coordonnateur général de la fédération des communautés Bamilékés du Canada. Il travaille à HEC Montréal depuis 2008 comme analyste en intelligence d'affaires.

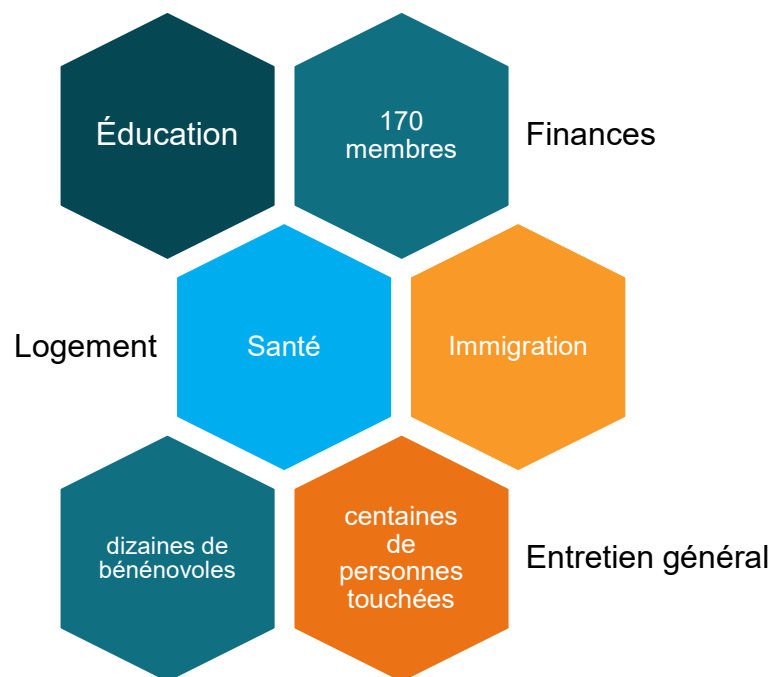


HERVÉ NGAYOU

Membre

Membre de Pouahom Canada depuis la fondation de l'organisme en 2009, Hervé Ngayou a occupé les postes de Trésorier, commissaire aux comptes chargé du matériel, des finances et Secrétaire général responsable de la tontine. Bénévole à Moisson Montréal, Hervé est Maître électricien chez Church et Dwight Canada.

Domaines d'intervention de Pouahom Canada



Diagnostic stratégique (analyse FFOM)

Afin de bien identifier les priorités de ce plan stratégique 2025-2029, les membres du Bureau exécutif ont procédé à une analyse rigoureuse des environnements interne et externe. De cette analyse découle les forces, faiblesses, opportunités et menaces ci-dessous.

FORCES

- Solidarité communautaire
- Richesse culturelle
- Réseaux
- Diversité des compétences
- Engagement des membres

OPPORTUNITÉS

- Diversification des activités
- Partenariats stratégiques
- Recours à la technologie
- Nouveaux projets économiques et culturels
- Subventions et financement public

FORCES

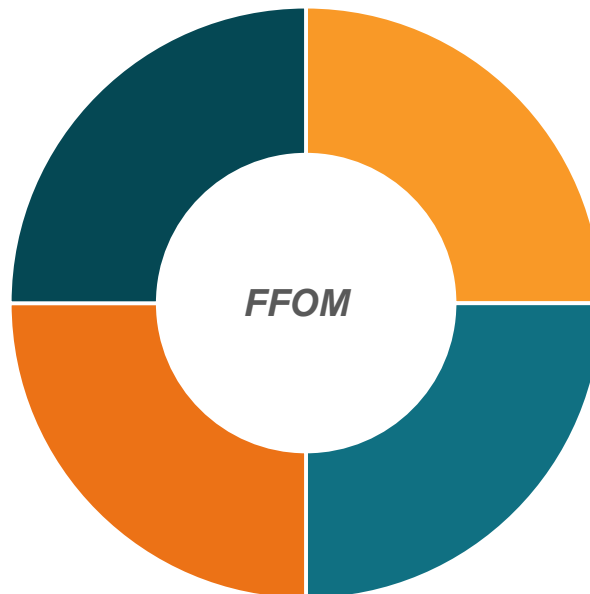
- Au fil des ans, Pouahom Canada a su développer un fort sens de l'entraide et de la solidarité parmi les membres, favorisant ainsi un soutien mutuel et une coopération efficace
- La communauté Baham dispose d'un patrimoine culturel riche et unique qui renforce l'identité et la cohésion du groupe
- En plus d'un réseau bien établi au sein de la communauté camerounaise au Canada, Pouahom a tissé des liens avec d'autres communautés dans la diaspora et avec le village d'origine, facilitant un échange fluide d'informations et de ressources
- Les membres de Pouahom possèdent une variété de compétences et d'expériences professionnelles qui peuvent être mobilisées pour le développement économique
- L'organisme peut compter sur un fort engagement des membres pour promouvoir l'entraide, le soutien mutuel et le rayonnement de la communauté baham. Plusieurs activités d'entraide et d'assistance sont organisées.

FAIBLESSES

- Absence de relève
- Financement limité
- Gouvernance inadéquate
- Manque d'outils de communication
- Absence de permanence
- Capacités logistiques et infrastructurelles limitées

MENACES

- Instabilité économique au Canada
- Compétition d'autres organismes
- Croissance des membres de leurs besoins
- Érosion culturelle



FAIBLESSES

- L'organisme a une trop forte dépendance vis-à-vis des contributions de ses membres, donc des ressources financières limitées pour mettre en œuvre des projets à grande échelle
- L'organisme n'a pas de personnel permanent. Ce sont donc les membres du Bureau exécutif et du Conseil d'honneur qui s'occupent des opérations, ce qui peut limiter la capacité d'expansion et de réalisation de certains projets
- Pouahom Canada n'a pas de siège, ce qui limite l'organisation d'événements de grande envergure qui ont souvent besoin d'une salle communautaire
- Pouahom Canada a besoin d'une gouvernance lui permettant de réaliser efficacement sa mission, allouer les ressources humaines et financières de façon optimale et planifier les développements futurs
- L'organisation, la circulation de l'information et les communications interne et externe mériteraient d'être améliorées pour une meilleure cohésion d'équipe et compréhension des décisions prises ainsi qu'un accès facilité à l'information
- Les mesures prises pour assurer la relève sont timides et insuffisantes

OPPORTUNITÉS

- Explorer de nouveaux domaines d'activités ou étendre les services existants pour répondre à de nouveaux besoins et générer des revenus supplémentaires
- Établir des partenariats avec des organisations locales, nationales et internationales pour bénéficier des ressources et du soutien
- Utiliser les technologies de l'information pour améliorer la communication, l'engagement des membres et la visibilité de l'association. Les technologies vont aussi faciliter l'organisation d'événements et la mise en place de projets innovants
- Développer des projets économiques et sociaux qui renforcent la communauté et améliorent les conditions de vie
- Organiser des événements culturels attirant un large public et favorisant la sensibilisation à la culture Pouahom
- Profiter de subventions gouvernementales et de financement pour des initiatives d'intégration et de soutien communautaire

MENACES

- Des fluctuations économiques pourraient affecter les emplois et la sécurité financière des membres de la communauté
- La multitude d'associations culturelles qui convoitent les mêmes ressources disponibles et sollicitent les mêmes partenaires
- Le fort potentiel de croissance des membres et les changements dans leurs besoins et attentes peuvent rendre les programmes existants obsolètes ou moins pertinents et ajouter des défis de cohésion et d'intégration dans la société d'accueil
- La pression de l'assimilation culturelle pourrait entraîner une perte de traditions et de pratiques culturelles

Choix stratégiques

Pouahom Canada entend poursuivre la mise en œuvre de ses actions tout en identifiant clairement ses enjeux, ses orientations et ses objectifs. Par ce plan stratégique, l'organisme veut réduire sa dépendance aux contributions de ses membres, renforcer son ancrage territorial et accroître l'impact de ses actions.

L'analyse de l'environnement et du contexte dans lequel évolue l'organisme a permis de dresser la liste de différents facteurs sur lesquels l'organisme peut agir, ceux qui peuvent avoir un effet sur la réalisation de sa mission, ainsi que les opportunités lui permettant d'aller plus loin.

Ainsi, pour concrétiser sa vision, l'organisme concentrera ses efforts sur trois principaux enjeux au cours des cinq années visées par la présente planification stratégique :

1. Le financement des activités de l'organisme et sa pérennité
2. L'ancrage territorial de l'association au Canada
3. La visibilité et la notoriété de Pouahom Canada

En se concentrant sur ces trois enjeux, l'organisme compte atteindre ses objectifs en réussissant à :

- ✚ Diversifier ses sources de financement (Orientation 1)
- ✚ Raffermer sa présence au Québec et dans le reste du Canada (Orientation 2)
- ✚ Capitaliser sur ses forces et saisir de nouvelles opportunités (Orientation 3)



Orientation I – Diversifier les sources de financement

Depuis sa création, l'organisme a toujours réussi à financer ses activités. Cependant, Pouahom Canada doit diminuer la forte dépendance aux contributions des membres qui représentent jusqu'à 95% de ses revenus totaux. Cette situation constitue un risque pour lequel les membres du Bureau exécutif seront à pied d'œuvre pour trouver des solutions permanentes.

Pour assurer la pérennité à long terme, l'organisme doit pouvoir compter sur diverses sources de revenus stables, provenant à la fois du secteur privé mais aussi public. Pour y arriver, l'organisme doit augmenter à la fois le pourcentage des fonds autogénérés et des subventions dans son budget de fonctionnement.

En plus de lancer un projet d'économie sociale, la stratégie consistera à trouver des bailleurs de fonds publics et privés afin d'amorcer la croissance de l'organisation qui souhaite pérenniser ses activités. La diversification des sources de revenus permet de minimiser les risques financiers tout en offrant des services de qualité aux membres. De plus, compte tenu des besoins qui seront grandissants avec le temps, diverses actions devront être entreprises dont les démarches pour obtenir le statut d'organisme de bienfaisance.

Objectif 1.1 Bénéficiaire de subventions publiques

Le statut de l'organisme permet d'envisager un accès facilité aux programmes qui financent le fonctionnement des organismes à but non lucratif (OBNL). En effet, plusieurs programmes gouvernementaux disposent de fonds qui pourraient financer des organismes comme Pouahom Canada. L'organisation doit par conséquent avoir une fine connaissance des exigences de ces programmes afin de cibler ceux auxquels répond sa mission.

Ces programmes peuvent se retrouver à tous les paliers de gouvernement : municipal, provincial et fédéral. Dans les prochaines années, l'objectif de l'organisme sera de convaincre les bailleurs de fonds de convenir d'ententes d'aide financière sur des périodes dépassant une année. Ce type d'ententes est plus intéressant pour un organisme qui veut se consacrer à la réalisation de sa mission et à l'atteinte de ses objectifs.

INDICATEUR	CIBLE 2025	CIBLE 2026	CIBLE 2027	CIBLE 2028	CIBLE 2029
1. Nombre de demandes déposées annuellement	3	3	4	4	5
2. Nouveaux bailleurs de fonds publics	1	1	2	2	3

Plan stratégique 2025-2029

Pouahom Canada

Objectif 1.2 Générer d'autres revenus

La croissance et l'expansion des activités de Pouahom Canada sont tributaires de sa capacité à lever des fonds au cours des cinq (5) prochaines années. La récente subvention reçue d'Emploi et Développement social Canada dans le cadre de l'initiative Appui aux communautés noires du Canada doit être utilisée comme effet de levier pour mettre en place des conditions permettant de générer d'autres revenus.

L'une des avenues à privilégier est la mise sur pied d'un projet économiquement rentable et répondant aux besoins de la communauté.

Pouahom Canada travaillera sur le développement et le déploiement du projet au cours des années 2025 et 2026, grâce notamment aux membres de l'écosystème d'accompagnement des entreprises d'économie sociale.

INDICATEUR	CIBLE 2025	CIBLE 2026	CIBLE 2027	CIBLE 2028	CIBLE 2029
3. Projet d'économie sociale	✓	✓			

Objectif 1.3 Accroître les dons à l'organisme

En plus des demandes de financement à déposer auprès des trois paliers de gouvernement, ministères et organismes publics, Pouahom Canada pourra aussi regarder du côté privé, notamment les citoyens, les fondations, les institutions financières et même les compagnies privées actives dans le mécénat en faveur des communautés noires.

L'obtention du statut d'organisme de bienfaisance permettrait par exemple d'accroître le nombre de donateurs privés. De plus, des actions comme les campagnes de levée de fonds et le sociofinancement permettront certainement à l'organisme de connaître une forte croissance des dons tel que le prévoit ce plan stratégique.

INDICATEUR	CIBLE 2025	CIBLE 2026	CIBLE 2027	CIBLE 2028	CIBLE 2029
4. Statut d'organisme de bienfaisance	✓	✓			
5. Nombre de donateurs	5	10	15	20	30

Objectif 1.4 Réduire la dépendance aux contributions des membres

Une organisation solide doit, avant tout, pouvoir compter sur l'apport financier découlant de ses propres activités. Toutefois, une trop forte dépendance vis-à-vis d'une source unique de financement est un risque majeur.

C'est pourquoi, Pouahom Canada doit réduire considérablement la part des contributions des membres dans l'ensemble de ses revenus. L'atteinte d'un tel objectif aura pour effet de baisser la pression sur les membres de l'organisme, notamment en diminuant leurs contributions au fur et à mesure qu'augmenteront les autres revenus.

D'ici 2029, Pouahom Canada fera les efforts considérables afin que les contributions des membres ne représentent plus que 75% des revenus de l'organisme.

INDICATEUR	CIBLE 2025	CIBLE 2026	CIBLE 2027	CIBLE 2028	CIBLE 2029
6. Part des contributions dans l'ensemble des revenus	95%	90%	85%	80%	75%



Orientation 2 – Raffermer la présence au Québec et dans le reste du Canada

Par ce plan stratégique, l'association Pouahom Canada amorce sa phase de croissance qui s'étalera sur une période de cinq ans. La croissance est une phase qui arrive avec de nombreux défis que les membres du Bureau exécutif ont décidé de relever.

Parmi ces défis, il y a l'aptitude à susciter l'adhésion des partenaires à la vision à long terme de l'organisme ainsi que l'acquisition de capacités logistiques et infrastructurelles permettant l'organisation d'événements de grande envergure. Ces deux défis seront relevés en étant notamment en mesure de consolider la présence de l'organisme au Québec et d'étendre les activités ailleurs au Canada. Cette phase critique est aussi l'occasion d'initier et de renforcer des collaborations, notamment avec d'autres associations en vue de favoriser le développement et la mise en valeur de la culture Baham à travers le Canada.

Dans les prochaines années, tous les efforts seront faits afin de mobiliser les ressources humaines et financières tant à l'intérieur qu'à l'extérieur de l'organisation. Pouahom Canada a un fort potentiel de croissance sur lequel l'organisation doit miser afin de maximiser l'impact de ses projets.

Les grandes ambitions de l'organisme ne peuvent se réaliser qu'en se donnant les moyens d'y arriver. Pouahom Canada doit notamment compter sur des ressources financières stables, mais aussi des ressources humaines compétentes et disponibles. Le plan stratégique prévoit que l'organisme mettra tout en œuvre pour amorcer le développement d'un projet immobilier afin de mieux répondre à ses besoins ainsi qu'à ceux de ses membres. D'ici 2029, l'organisation se sera transformée au bénéfice des membres et à la satisfaction de ses partenaires et des bailleurs de fonds.

Objectif 2.1. Se doter d'une permanence au Québec

Malgré 15 ans d'existence, Pouahom Canada n'a pas de bureau au Québec. Or, cette situation est incompatible avec l'ambition traduite dans ce plan stratégique.

C'est pourquoi, en plus de louer un bureau à partir de 2025, l'organisme songe également à développer un projet immobilier répondant à ses propres besoins ainsi qu'à ceux de ses dizaines de membres. Abritant le siège social de l'organisme, le projet pourrait accueillir d'autres organisations, des logements abordables pour une occupation transitoire ainsi qu'une salle communautaire pour différents événements de Pouahom Canada ou de ses partenaires.

Dans le souci d'atteindre les objectifs de ce plan stratégique, l'organisme souhaite aussi engager des employés dont une première personne à temps partiel en 2025. C'est démontré que pour changer d'échelle, une organisation ne peut pas compter exclusivement sur des bénévoles. Avoir des employés devient donc crucial afin de gérer adéquatement les opérations. D'ici 2029, Pouahom Canada compte ainsi créer 3 emplois à temps plein.

Plan stratégique 2025-2029

Pouahom Canada

INDICATEURS	CIBLE 2025	CIBLE 2026	CIBLE 2027	CIBLE 2028	CIBLE 2029
7. Bureau au Québec et projet immobilier	✓	✓	✓	✓	✓
8. Nombre d'employés	1/2	1	2	2	3

Objectif 2.2. Consolider les liens avec le reste du Canada

La plupart des activités de Pouahom Canada se déroulent au Québec. Dans son plan stratégique 2025-2029, l'organisme veut étendre celles-ci dans au moins cinq (5) provinces canadiennes afin de rejoindre le maximum de ressortissants des seize (16) villages de la belle région de Baham au Cameroun qui vivent dans le reste du Canada.

Ces derniers pourront minimalement s'attendre à recevoir des invitations pour venir assister à des événements au Québec. Des membres de Pouahom Canada pourront aussi se déplacer dans une autre province lors de délocalisation de certaines activités visant à s'imprégner des réalités vécues par des Baham à l'extérieur de Montréal et du Québec.

Finalement, dans une approche de fédération, Pouahom Canada souhaite explorer la possibilité d'ouvrir des points de services ou bureaux satellites dans toutes les provinces canadiennes. En plus d'accroître le nombre de membres, cette stratégie permettra de couvrir tout le territoire canadien, ce qui renforcera définitivement l'ancrage des Baham au Canada.

INDICATEUR	CIBLE 2025	CIBLE 2026	CIBLE 2027	CIBLE 2028	CIBLE 2029
9. Nombre de provinces touchées par les actions de l'organisme	2	2	3	4	5



Orientation 3 – Capitaliser sur les forces de l’organisme et saisir les opportunités

L’organisme doit positionner son offre de services de façon à accroître son rayon et sa force d’influence. En plus de renforcer sa gouvernance, Pouahom Canada doit établir des partenariats tant au niveau local, national qu’international. Le développement et la mise en œuvre d’un nouveau plan de communication permettra d’accroître le rayonnement et la notoriété de l’association au Canada et ailleurs dans le monde.

Objectif 3.1 Développer et mettre en œuvre un plan de communication

Pour faire connaître sa mission et son offre de services, Pouahom Canada entend déployer différents outils de communication. L’objectif du plan stratégique 2025-2029 est d’élaborer un plan global de communication en 2025.

En plus d’un nouveau site internet, l’organisme va explorer la possibilité de nommer des personnes ambassadrices connues et ayant de multiples réseaux d’influence afin de que celles-ci interviennent sur les différentes plateformes des réseaux sociaux de l’organisme.

En plus d’améliorer la communication interne et externe, l’utilisation des technologies de l’information devra accroître l’engagement des membres ainsi que la visibilité de l’association.

Le plan de communication contiendra l’ensemble des actions à mettre en œuvre ainsi que les objectifs et cibles à atteindre.

INDICATEURS	CIBLE 2025	CIBLE 2026	CIBLE 2027	CIBLE 2028	CIBLE 2029
10. Plan de communication déposé et actions déployées	✓	✓	✓	✓	✓

Objectif 3.2 Renforcer la gouvernance

Fondée en 2009, Pouahom Canada est dirigée par un Bureau exécutif et un Conseil d’honneur comptant chacun 10 membres. Dans une perspective de changement d’échelle, l’organisme à but non lucratif doit mettre à contribution l’ensemble des expertises que détiennent ses membres.

Dans un organisme à but non lucratif (OBNL), il y a plusieurs manières d’organiser le travail des différentes personnes impliquées. Au Québec et au Canada, la loi exige aux OBNL de constituer un conseil d’administration avec une présidence et un secrétariat. Dans la foulée de la mise en œuvre de ce plan stratégique, Pouahom Canada sera appelé à revoir ses règlements généraux afin de mettre en place une gouvernance qui sera en phase avec ses ambitions. En plus de se conformer aux bonnes pratiques concernant la gestion des OBNL au Canada, l’organisme va accroître les

Plan stratégique 2025-2029

Pouahom Canada

possibilités de financement par des organismes publics car beaucoup de bailleurs de fonds exigent de leur fournir une copie des règlements généraux lors de dépôt de demandes de subventions.

Le plan stratégique prévoit d'accroître la proportion de femmes et de jeunes dans les instances décisionnelles afin que celle-ci atteigne 35% à l'horizon 2029. En plus d'être un objectif stratégique, la présence des jeunes permettra de perpétuer la culture Baham de génération en génération, limitant de ce fait l'érosion culturelle.

Plus l'organisme va prendre de l'expansion, plus il aura besoin d'instances décisionnelles fortes et à même de gérer des enjeux complexes. C'est pourquoi, grâce à une matrice de compétences, Pouahom Canada s'engage à recruter de nouvelles personnes dont l'expertise sera mise à contribution pour l'aider à réaliser efficacement sa mission.

INDICATEURS	CIBLE 2025	CIBLE 2026	CIBLE 2027	CIBLE 2028	CIBLE 2029
11. Proportion de jeunes et de femmes dans les instances décisionnelles	15%	20%	25%	30%	35%
12. Révision de la gouvernance de l'organisme	✓				

Objectif 3.3 Établir des partenariats tant au niveau local, national, qu'international

Comme plusieurs organismes, Pouahom Canada ne signe pas systématiquement des partenariats formels. Or, il s'avère que ce volet peut être une source de croissance importante pour ses activités.

Grâce à un vaste réseau bien établi tant au niveau local, national, qu'international, Pouahom Canada compte saisir de nouvelles opportunités. En plus du rayonnement, ces collaborations permettront notamment de s'inspirer d'autres organisations afin d'accroître l'impact social et économique des actions de Pouahom Canada.

En plus de formaliser des ententes avec les partenaires actuels afin que l'organisme en tire le maximum de bénéfices, Pouahom Canada entend déployer une nouvelle stratégie basée notamment sur l'identification systématique des partenaires pouvant démontrer de l'intérêt pour les collaborations. Par la suite, ceux-ci seront approchés avec une offre de collaboration bien structurée. D'une (1) entente en 2025, l'organisme en comptera jusqu'à sept (7) à la fin de la période couverte par ce plan stratégique.

INDICATEUR	CIBLE 2025	CIBLE 2026	CIBLE 2027	CIBLE 2028	CIBLE 2029
13. Nombre de partenariats formels avec une entente	1	1	1	2	2



Tableau synoptique

Tableau synoptique du plan stratégique 2025-2029

Mission

Susciter l'esprit de confiance, de solidarité et d'entraide entre les membres et favoriser leur intégration sociale, culturelle et économique dans la société canadienne

Vision

Être une communauté unie et prospère, ouverte et influente, reconnue pour sa contribution positive dans le pays d'accueil, tout en préservant et en transmettant son riche patrimoine culturel aux générations futures, et dont la culture rayonne au Canada et ailleurs dans le monde

Valeurs

Solidarité, engagement, confiance et transparence

Enjeu 1 LE FINANCEMENT DES ACTIVITÉS DE L'ORGANISME ET SA PÉRENNITÉ

ORIENTATION	OBJECTIFS	INDICATEURS	CIBLE 2025	CIBLE 2026	CIBLE 2027	CIBLE 2028	CIBLE 2029
1 Diversifier les sources de financement	1.1 Bénéficier de subventions publiques	1. Nombre de demandes déposées annuellement	3	3	4	4	5
		2. Nouveaux bailleurs de fonds publics	1	1	2	2	3
	1.2 Générer d'autres revenus propres	3. Projet d'économie sociale	✓	✓			
		4. Statut d'organisme de bienfaisance	✓	✓			
1.3 Accroître les dons à l'organisme	5. Nombre de donateurs		5	10	15	20	30
		6. Part des contributions dans l'ensemble des revenus	95%	90%	85%	80%	75%
1.4 Réduire la dépendance aux contributions des membres							

Enjeu 2 L'ANCRAGE TERRITORIAL DE L'ASSOCIATION AU CANADA

ORIENTATION	OBJECTIFS	INDICATEURS	CIBLE 2025	CIBLE 2026	CIBLE 2027	CIBLE 2028	CIBLE 2029
2 Raffermer la présence au Québec et dans le reste du Canada	2.1 Se doter d'une permanence au Québec	7. Bureau au Québec et projet immobilier	✓	✓	✓	✓	✓
		8. Nombre d'employés	1/2	1	2	2	3
	2.2 Consolider les liens avec le reste du Canada	9. Nombre de provinces touchées par des actions de l'organisme	2	2	3	4	5

Enjeu 3 LA VISIBILITÉ ET LA NOTORIÉTÉ

ORIENTATION	OBJECTIFS	INDICATEURS	CIBLE 2025	CIBLE 2026	CIBLE 2027	CIBLE 2028	CIBLE 2029
3 Capitaliser sur les forces de l'organisme et saisir les opportunités	3.1 Développer et mettre en œuvre un plan de communication	10. Plan de communication déposé et actions déployées	✓	✓	✓	✓	✓
		11. Proportion de jeunes et de femmes dans les instances décisionnelles	15%	20%	25%	30%	35%
	3.2 Renforcer la gouvernance	12. Révision de la gouvernance de l'organisme	✓				
3.3 Établir des partenariats (local, national et international)	13. Nombre de partenariats formels avec une entente		1	1	1	2	2

